



Biathlon Canada

Manuel des standards de logotype

Mis à jour en juin 2012

Aperçu sur Biathlon Canada

Biathlon Canada est un organisme sans objectif lucratif régi par un conseil d'administration et servant d'organe directeur du sport de biathlon au Canada. Fondé en 1985, l'organisme se charge aujourd'hui d'un continuum de programmes visant à développer les athlètes, de leurs débuts dans le sport jusqu'au podium olympique. Le biathlon se pratique dans toutes les provinces et tous les territoires du Canada, et la plupart des Divisions (bureaux provinciaux/territoriaux) offrent une gamme de programmes pour les participants à divers niveaux.

La marque Biathlon Canada

Biathlon Canada valorise sa marque et a développé un logotype qui représente les valeurs et les philosophies fondamentales de l'organisme. La marque Biathlon Canada évolue en entité recherchée par les commanditaires et les partenaires voulant renforcer leurs propres programmes de marketing et se distinguer de la concurrence par le biais de leur affiliation avec Biathlon Canada.

L'utilisation du logotype Biathlon Canada par les partenaires extérieurs permet à ces derniers de forger leur propre alliance particulière avec Biathlon Canada et avec ses athlètes à travers le Canada, ainsi que dans les marchés internationaux aux pays où les athlètes canadiens concourent et représentent le Canada.

Le présent Manuel des standards de logotype se veut guide l'utilisation de la marque Biathlon Canada. Vous y trouverez les procédures à suivre pour les commanditaires et les partenaires et les divisions de Biathlon Canada lors d'utiliser le logotype et les marques de Biathlon Canada, qui sont les biens en droit de Biathlon Canada. Le rôle primaire du Manuel est un d'outil de référence, énonçant les normes pour la reproduction graphique du logotype. Les lignes directrices dans le manuel protègent l'intégrité de tous les biathlètes canadiens et de l'organisme en général. Ces lignes directrices protègent l'utilisation de cette propriété intellectuelle et ce faisant, permettent à la marque de devenir plus reconnue et plus valorisée.

Normes graphiques

Pour assurer qu'une valeur esthétique maximale de la marque se maintient à travers toutes les applications, ce manuel énonce des normes graphiques très particulières. Toute exception à ces normes doit recevoir au préalable la permission expresse de la directrice générale de Biathlon Canada ou de son/sa représentant(e) dûment autorisé(e).

De règle générale, l'utilisation inacceptable du logotype inclut :

- Utilisation de couleurs en dehors des spécifications de couleur (voir les détails ci-dessous)
- Utilisation d'arrière-fond inacceptable (voir les détails ci-dessous)
- Rétrécissement, élargissement ou autre distorsion de la police de caractères (voir les détails ci-dessous)
- Incorporation de la marque dans le logotype, l'écusson ou la marque d'une autre marque (voir les détails ci-dessous)
- Chevauchement de la marque par un texte et/ou d'autres logotypes, écussons, marques ou marques déposées (voir les détails ci-dessous)
- Mauvaise utilisation des marques enregistrées.

Modifications de logotype

Il est interdit en aucune circonstance de modifier ou d'adapter le logotype Biathlon Canada par rapport à sa forme originale. Le logotype sera présenté en stricte conformité aux lignes directrices précisées dans le présent.

Spécifications de couleur

Les couleurs officielles de Biathlon Canada sont noir, rouge et blanc. Le logotype Biathlon Canada est conçu pour offrir une flexibilité maximale à l'impression, en respectant une variété de budgets d'impression. La version pleine couleur est préférable, dans la mesure du possible. Pour les meilleurs résultats, utilisez la version pleine couleur sur un fond entièrement blanc. Il faut veiller à ce que le logotype Biathlon Canada ressorte nettement sur le fond choisi.

La version monochrome (tout en noir) est acceptable dans les applications où une impression pleine couleur n'est pas faisable. Le logotype Biathlon Canada pourrait aussi être reproduit tout en blanc, sur un fond couleur.






Pleine couleur

Un contretypage de couleurs via le système Pantone® est nécessaire pour reproduire la saturation et la valeur des couleurs. Dans la mesure du possible, le système Pantone® est idéal. Les processus acceptables de quadrichromie sont indiqués ci-dessous.

Les spécifications Pantone® pour reproduire les couleurs officielles du logotype Biathlon Canada sont:

Remarque: Pantone® est une marque déposée de Pantone, Inc.

Noir 	Rouge 	Blanc 
PMS 137	PMS 186	
C 0%	C 0	C 0
M 0%	M 91	M 0
Y 0%	Y 76	Y 0
K 100%	K 0	K 0
R 0	R 239	R 255
G 0	G 62	G 255
B 0	B 66	B 255



Versions monochromes (noir et blanc)

La reproduction du logotype Biathlon Canada est permise soit tout en noir soit tout en blanc (tel qu'illustré).

Zones d'isolement

La «zone d'isolement» signifie l'espace imaginaire autour du logotype, servant à assurer qu'il y a un espace suffisant autour du logotype. Cette zone empêche que le logotype ne se perde, en assurant une délimitation nette entre ce logotype et les autres noms de marque, logotypes et marques. La zone d'isolement prévient aussi le tassement d'images, qui risque de miner l'impact du logotype.

Intégrité du fond

Pour assurer que l'intégrité de la marque se maintient de manière aussi nette que possible à travers toutes les applications, le logotype Biathlon Canada devrait être mis sur un fond uniforme. Les fonds à motif ne peuvent pas être utilisés à moins qu'il y ait une zone d'isolement nette qui entoure le logotype. Se reporter à l'exemple ci-dessous.

Les exceptions à cette règle se présentent quand le fond consiste en une image photographique ou artistique qui représente des athlètes ou des événements sportifs. Dans un tel cas, une certaine latitude pourrait être cédée quant à la superposition du logotype sur l'image en question.



Utilisation inacceptable du logotype Biathlon Canada sur un fond à motif

Utilisation acceptable du logotype Biathlon Canada sur un fond à motif (avec cadre blanc d'isolement qui entoure le logotype de manière uniforme, aux quatre côtés)

Taille minimale de reproduction

Il n'y a aucune taille minimale de reproduction de logotype Biathlon Canada, mais le logotype doit demeurer lisible en tout temps. Il ne devrait pas non plus avoir l'air plus petit que le logotype de partenaire (dans le cas où le logotype Biathlon Canada paraîtrait côte à côte avec les autres logotypes de commanditaire ou de partenaire).

Typographie

La police de caractères utilisée dans le logotype est Tahoma. Les éléments suivants sont interdits :

- Police de caractères de moins de 7 pt.
- Toute variation de police de caractère passée sous silence
- Toute distorsion informatique de police de caractère

Composites de commanditaire et de partenaire et approbations

Biathlon Canada exige que tout commanditaire ou partenaire de l'organisme qui se voit céder les droits d'utiliser les marques ou le logotype de Biathlon Canada le fasse conformément à ces lignes directrices d'utilisation et de mise en page. Des spécimens de composites acceptables de commanditaire ou de partenaire sont illustrés ci-dessous. Les désignations et les configurations utilisées dans les spécimens ci-dessous sont aux fins d'illustration seulement et Biathlon Canada considérera au cas le cas d'autres désignations convenables.

Biathlon Canada exige que toute partie extérieure qui se voit céder les droits aux marques ou au logotype de Biathlon Canada avise au préalable ce dernier concernant l'utilisation attendue desdits articles, incluant pièces jointes, annexes ou affiches/étalages. Toute utilisation du logotype et/ou des marques Biathlon Canada doit être approuvée au préalable par Biathlon Canada.

Les commanditaires ou les partenaires conviennent que tout maquette, design, dessin, modèle, esquisse et autre qui incorpore le logotype ou les marques Biathlon Canada demeure la propriété exclusive de Biathlon Canada, que ces derniers soient créés ou développés par le partenaire ou pas.

Remarque: des signatures ou des slogans de commanditaire peuvent être ajoutés aux spécimens composites ci-dessous, conformément aux dispositions de slogan dans l'entente de commanditaire/fournisseur. À aucun moment le logotype de commanditaire/de partenaire ne doit paraître plus grand de taille que le logotype de Biathlon Canada lorsque les deux logotypes sont placés en proximité l'un de l'autre.

